

平台自动对接 · 操作指南

把淘宝 / 京东 / 抖音 / 拼多多 / 微信小店 / 快手 / 小红书 的订单与推广费，每天自动汇入你的看板

一、它能做什么

二、前置条件

三、通用流程

四、各平台资质清单

五、网站侧操作

六、重要限制

七、常见问题

1 它能做什么

开通后，系统会按你设定的时间（默认每天凌晨 3 点）自动调用各电商开放平台的接口，把以下数据拉取并归集到看板：

- **订单数据** → 自动生成「店铺 × 周」的销售额、活跃买家数、订单数、退货率；
- **推广费数据** → 自动写入各店铺每周的推广费用（抖音/拼多多等推广接口）；
- **店铺映射** → 平台店铺可一键映射到你在看板里手录的店铺，避免重复统计；
- **同步日志** → 每次同步的成功/失败、订单数、错误原因都可追溯。

整套「地基」已就绪：全量分页抓单、店铺映射、定时同步、日志都已开发完成并上线。唯一卡在平台侧的，是你自己的**企业资质与 AppKey 授权**。

2 前置条件

核心前提：企业/个体工商户营业执照主体。 淘宝、京东、拼多多等平台的「订单类开放接口」基本都要求企业主体（个人账号几乎申请不到）。抖音/快手/小红书虽支持个人店，但开放平台订单 API 通常仍要求你是该平台的**商家主体**。

1. 你已在对应电商平台**开好店**（企业店 / 个体店均可，需有店铺与交易）；
2. 准备好**营业执照、法人身份证、对公账户**等主体材料；
3. 在对应**开放平台**用企业身份注册开发者账号，并创建应用拿到 `AppKey` / `AppSecret`；
4. 回到本网站「平台对接」弹窗，填入 Key 完成授权即可。

3 通用四步流程

平台侧（在电商开放平台做）

1. **注册开发者**：用企业账号登录开放平台（入口见下方矩阵）；
2. **创建应用**：选择「自用/自研」类型，等待审核，拿到 AppKey + AppSecret；
3. **开通订单/推广权限**：在应用里申请订单查询、推广费等 API 权限；
4. **完成授权**：按平台 OAuth 流程授权你的店铺。

网站侧（在本站做）

1. 打开网站右上角 **平台对接** 弹窗；
2. 在对应平台卡片填入 AppKey / AppSecret 并**保存授权**；
3. 点 **同步全部**，首次把历史订单拉进来；
4. 在「店铺映射」里把 pf_ 平台店铺映射到手录店铺；
5. 在「自动同步设置」里设定每天同步时间与范围。

填好 Key 后，即使不点「同步全部」，系统也会在设定时间**自动**执行同步。手动「同步全部」仅用于首次或补数据。

4 各平台资质清单（2026 年现行）

下表为各平台**开放平台（订单类接口）**的入驻门槛。店铺入驻与开放平台应用是两套流程，本表聚焦后者。

平台	开放平台入口	主体要求	关键资质 / 材料	费用 / 注意
淘宝 / 天猫	open.taobao.com	企业实名（支付宝企业认证）；订单类 API 多仅限天猫商家 / ISV	营业执照、企业支付宝、 软件著作权 / 产品说明书 、IT 团队信息；审核 5-10 工作日	个人店铺难申请；应用上线需安全扫描
京东	open.jd.com (原宙斯 JOS 已于 2026-07 并入)	必须企业账号 （个人不可创建应用）	软件著作权登记证书 （可用同一集团/同法人关联公司软著 + 关系证明）；境外企业需《数据安全承诺函》	敏感接口须 云鼎内部署 ；新接入仅走 open.jd.com
抖音（抖店）	fxg.jinritemai.com 电商开放平台	企业 / 公司 或 个体工商户（个人店限制多）	营业执照、法人身份证、品牌资质（如适用）	企业店保证金约 5000 元起 （按类目，部分 0 元入驻）

平台	开放平台入口	主体要求	关键资质 / 材料	费用 / 注意
拼多多	open.pinduoduo.com	拼多多商家 (已交店铺保证金) 或 ISV 服务商	商家: 店铺保证金 + 小二报备 + 部署入云; ISV: 企业实名、经营范围含「软件开发」	订单接口需以「商家自研」应用接入
微信小店	store.weixin.qq.com → 服务市场 · 自研	微信小店商家 (需营业执照 / 个体户 + 微信支付商户号)	小店后台获取 AppID / AppSecret ; 开发者绑定需管理员 实名 + 绑卡	通过 access_token 调用; 视频号小店已并入微信小店体系
快手小店	kwaixiaodian.com open.kuaishou.com	企业 / 个体户 (个人店可仅用身份证)	营业执照、法人身份证、品牌资质 (自有品牌需商标注册证)	企业店需品牌 / 行业资质; 同一主体最多关联 5 个店铺
小红书	小红书开放平台 / 专业号	企业专业号 (或个体户 / 个人店)	企业营业执照、法人身份证、品牌授权 / 商标; 专业号认证 600 元/年	企业专业号门槛最高、权限最全

⚠ 平台规则经常调整, 最终以各开放平台**官方最新文档**为准。上表为 2026-07 核实的通用门槛, 个别类目 (食品、医疗器械、化妆品等) 还需额外行业许可证。

5 网站侧操作 (图文步骤)

① 打开「平台对接」

登录网站后, 点右上角的 **平台对接** 按钮, 弹出管理面板。面板内含四块: 平台账号卡片、**店铺映射**、**同步日志**、**自动同步设置**。

② 填 Key 并授权

在每个平台卡片里填入从开放平台拿到的 AppKey 与 AppSecret , 保存。系统会据此向平台换取访问令牌 (access_token) 。

③ 首次同步

点面板中的 **同步全部** 按钮, 触发所有已授权平台近 7 天的订单抓取 (也可在「自动同步设置」里改范围) 。

④ 店铺映射

同步后会出现 `pf_` 开头的平台店铺。在「店铺映射」里把每个平台店铺**下拉选择**映射到你在看板里手录的店铺，保存。之后该平台店铺的销售额/活跃用户/退货率/推广费会直接归并到手录店铺。

⑤ 自动同步设置

在「自动同步设置」里勾选启用、选择每天几点跑、同步最近多少天，点保存。例如设为每天 03:00 同步最近 7 天。配置持久化，无需每天手动操作。

6 重要限制（务必先看）

平台开放接口拿不到「成本价 / 运费 / 目标销售额 / 平台扣点明细」。

这些恰恰是你做利润分析的核心字段，开放平台订单 API 通常不返回。因此：

- 成本、运费、目标额仍需在网站**手动维护**（导入或编辑店铺行）；
- 推广费可通过各平台推广接口自动获取（如抖音千川、拼多多推广），但**成本结构仍需人工补充**；
- 平台同步负责「销售额/活跃用户/退货率/推广费」的自动归集，其余靠你补。

 **HTTPS 证书将于 2026-10-06 到期**，到期前请在宝塔面板续期，否则网站与小程序将无法正常使用（我无法操作域名验证）。

7 常见问题

Q: 我没有企业资质，只有个人店，能用吗？

抖音/快手/小书的个人店可入驻，但其**订单开放接口**通常仍要求商家主体；淘宝/京东/拼多多的订单 API 基本需企业。建议先以**企业营业执照**开店再申请接口。

Q: 同步后为什么看板里出现重复店铺？

因为平台店铺（`pf_` 前缀）和你看板手录店铺是两套 ID。请在「**店铺映射**」里把平台店铺映射到手录店铺，数据即会合并，不再重复。

Q: 为什么利润算不出来 / 成本为空？

见上方「重要限制」：成本、运费、目标额平台不提供，需手动在网站维护。同步只负责自动归集销售额等字段。

Q: 自动同步没跑？

检查：①「自动同步设置」是否启用；②平台是否已授权（有有效 token）；③服务器时钟与设定小时是否匹配；④看「同步日志」里的失败原因。

Q：能同时接多个平台吗？

可以。每个平台独立授权，定时任务会遍历所有已授权平台依次同步。